

Montpellier, le 30 novembre 2023

Printemps/été 2024 easyJet annonce une nouvelle ligne internationale depuis Montpellier : Palma de Majorque (Îles Baléares, Espagne)

- > 2 vols par semaine vers Palma : lundi et jeudi à partir du 1^{er} avril, à temps pour les vacances de Pâques.
- > Les billets pour cette nouvelle liaison sont en vente dès à présent.
- > Cette nouveauté porte à 4 le nombre de destinations desservies par easyJet à Montpellier.
- > easyJet est un acteur majeur de la connectivité des régions françaises entre elles et vers les destinations européennes phares.

easyJet, deuxième compagnie aérienne en France et première en Europe en termes de réseau, propose dès aujourd'hui une nouvelle liaison internationale entre la France et l'Espagne. En tant que **première compagnie régionale en France** - hors Paris et en termes de capacité - easyJet répond à un **besoin de connectivité rapide et abordable des régions françaises** entre elles et vers l'international.

Avec cette nouvelle destination, les habitants de l'Hérault pourront s'envoler vers Palma de Majorque, la plus grande île des Baléares, et profiter de ses merveilleuses plages, sa convivialité et son centre-ville empreint d'Histoire. Cette nouvelle liaison entre Montpellier et la capitale de Majorque sera opérée à raison de deux vols par semaine, le lundi et le jeudi en basse saison, le vendredi et le dimanche en haute saison, à partir du 1^{er} avril 2024.

Celle-ci s'ajoute aux 3 autres destinations déjà desservies depuis Montpellier : Bâle, Londres Gatwick et Londres Luton.

Depuis Montpellier	Fréquences	Date de lancement	A partir de Prix vol simple TTC*
Palma	2 vols par semaine (lundi et jeudi en basse saison, vendredi et dimanche en haute saison)	1 ^{er} avril	35€

**Prix aller simple par personne, taxes d'aéroport et frais de gestion inclus. Frais supplémentaires pour bagages. Voir easyJet.com pour plus d'informations. Tarif donné à titre indicatif en euros au 30/11/23.*

Les billets sont disponibles sur www.easyJet.com ou depuis l'application mobile gratuite.

Contact presse : Agence Proches

Tiphaine Beslin, tiphaine.beslin@agenceproches.com +33 6 27 19 39 30

Anass Bendafi, anassbendafi@agenceproches.com +33 6 80 42 51 84

À propos de easyJet

easyJet, 1ère compagnie européenne en termes de réseau, offre le meilleur réseau de lignes connectant les principaux aéroports d'Europe, avec des tarifs avantageux et un accueil chaleureux.

easyJet dessert plus de liaisons européennes que toute autre compagnie aérienne et a transporté plus de 96 millions de passagers en 2019, dont plus de 16 millions de voyageurs d'affaires. easyJet dispose de plus de 300 avions et près de 1 000 lignes vers plus de 150 aéroports de 35 pays. Plus de 300 millions d'Européens vivent à moins d'une heure d'un aéroport desservi par easyJet.

easyJet s'engage à être un employeur responsable, qui emploie tous ses salariés sous contrat local dans huit pays européens et ce, dans le respect des lois nationales et en reconnaissant les organisations syndicales. La compagnie aérienne soutient de nombreux organismes de bienfaisance au niveau local et collabore également avec l'UNICEF pour venir en aide aux enfants les plus défavorisés. Depuis son lancement en 2012, le partenariat entre easyJet et l'UNICEF a collecté plus de 16 millions d'euros en faveur des enfants défavorisés.

easyJet fait du développement durable sa priorité et s'est engagée à atteindre l'objectif européen zéro-émission nette d'ici 2050. En collaboration avec Airbus et Wright Electric, easyJet s'efforce d'accélérer le développement des technologies zéro-émissions pour l'avion du futur. En attendant, la compagnie aérienne compense les émissions carbone liées à l'utilisation de carburant, sans coût supplémentaire pour ses clients, et ne soutient que les projets certifiés par Gold Standard ou Verified Carbon Standard, normes de certification reconnues au niveau international. La compagnie continue de renouveler sa flotte, met en place une organisation efficace et maximise le taux de remplissage de ses avions. Depuis 2000, easyJet a réduit son empreinte carbone par passager et par kilomètre de plus d'un tiers et progresse vers son objectif de 38 % de réduction pour 2022.

L'innovation est ancrée dans l'ADN d'easyJet depuis son lancement il y a 25 ans, et la compagnie a profondément bouleversé les codes du transport aérien depuis lors. Nous sommes moteurs de l'industrie en matière de digital, web, ingénierie et innovation opérationnelle, toujours dans le but de rendre le voyage plus facile et plus accessible pour nos passagers.

easyJet a été désignée comme « Britain's Most Admired Company » en 2020 dans le secteur des transports, conservant sa position de leader pour la deuxième année consécutive. L'étude « Britain's Most Admired Companies » est la plus ancienne enquête annuelle sur la réputation des entreprises au Royaume-Uni.