Communiqué de presse

VOLOTEA INAUGURE OFFICIELLEMENT SA BASE DE MONTPELLIER ET ANNONCE DEUX NOUVELLES DESTINATIONS POUR L'ÉTÉ 2027

Volotea consolide sa présence en France avec l'ouverture de sa base à Montpellier, confirmant ainsi son ancrage durable en Occitanie.

Cette inauguration s'accompagne de l'annonce de deux nouvelles liaisons pour l'été 2027 : Malaga et Bari. La compagnie aérienne des capitales régionales européennes propose désormais 14 routes et près de 420 000 sièges au départ de Montpellier, soit une progression de 22 % par rapport à 2026.



©Jérôme Kleindienst - Vivez Drone
Cliquez ici pour télécharger les visuels.

Montpellier, le 5 novembre 2026 **– Carlos Muñoz, fondateur et PDG de Volotea, Gilles Gosselin, Directeur France de Volotea, et Emmanuel Brehmer, Président du Directoire de la S.A. Aéroport Montpellier-Méditerranée, inaugurent officiellement la base montpelliéraine de la compagnie. Présente à Montpellier depuis 2012, Volotea franchit**

ainsi une nouvelle étape dans son développement en Occitanie, avec l'ambition de renforcer durablement la connectivité du territoire.

MALAGA ET BARI : DEUX NOUVELLES ROUTES POUR RELIER MONTPELLIER À L'EUROPE

Volotea annonce ce jour deux nouvelles destinations au départ de Montpellier pour l'été 2027 :

- **Malaga** : porte d'entrée de la Costa del Sol et capitale culturelle de l'Andalousie, Malaga figure parmi les destinations estivales les plus plébiscitées du sud de l'Espagne. Cette liaison sera opérée à raison de **2** vols par semaine, les **jeudis** et **dimanches**, avec près de 7 000 sièges disponibles.
- **Bari** : capitale de la Pouille et point de départ idéal pour explorer les côtes adriatiques et les trésors du sud de l'Italie. Cette nouvelle liaison exclusive proposée par Volotea au départ de Montpellier, sera opérée à raison de **2** vols par semaine, les **mardis** et **vendredis** et proposera environ 7 000 sièges.

Ces deux nouvelles liaisons viennent compléter les **quatre routes annoncées en décembre 2025 pour la saison automne-hiver 2026-2027** : Bordeaux, Madrid, Tenerife Sud et Lanzarote. Les vols vers **Madrid** et **Ténérife Sud** seront par ailleurs **inaugurés cette fin de semaine, respectivement le 6 et 8 novembre**.

En 2027, les passagers montpelliérains auront accès à un réseau de **14 destinations couvrant 3 pays** : la France, l'Espagne et l'Italie, pour **près de 420 000 sièges disponibles** (+22 % par rapport à 2026).

MONTPELLIER, UNE MONTÉE EN PUISSANCE CONTINUE DEPUIS 2012

Depuis le lancement de ses opérations à Montpellier en 2012, Volotea a déjà transporté **près de 3 millions de passagers** au départ de l'aéroport, dont **320 000** depuis le début de l'année 2026. Cette année, la compagnie propose **plus de 366 000 sièges** (+**3,5 %** vs 2025), avec une offre très largement tournée vers le marché domestique (**80 % des sièges**) et **20 %** dédiés aux liaisons internationales, dont **10 %** aux liaisons insulaires.

La montée en puissance de la base s'appuie sur l'**arrivée d'un Airbus A320** à Montpellier, qui permet la création de **30 emplois directs** et de **près de 170 emplois indirects**, accentuant l'impact économique de la compagnie dans l'Hérault et la région.

Cette croissance s'appuie sur des performances opérationnelles et de satisfaction élevées. En 2026, Volotea enregistre à Montpellier un **taux de remplissage de 93 %**, **un OTP15 (ponctualité des vols à moins de 15 minutes) solide de 80 %** et un **taux de réalisation du programme de vols de 98,7 %**. La satisfaction client est également particulièrement élevée, avec un **NPS** (Net Promoter Score) **de 36,9 points**, un score atteignant **53 points pour les membres du programme fidélité Megavolotea**. **9 personnes sur 10 recommandent** par ailleurs la compagnie à leur famille ou leurs amis.

QUATRE BASES OPÉRATIONNELLES ET SIX AÉROPORTS : VOLOTEA RENFORCE DURABLEMENT SON ANCRAGE EN OCCITANIE

Montpellier s'affirme comme un pilier stratégique du développement régional de Volotea. Avec cette nouvelle base, la compagnie compte désormais **quatre bases opérationnelles en Occitanie** : Toulouse, Rodez, Lourdes et Montpellier, et dessert au **total six aéroports dans la région** avec Perpignan et Brive-la-Gaillarde, faisant de l'Occitanie l'un des territoires les mieux connectés de son réseau en France.

Depuis l'Occitanie, Volotea propose plus de **30 destinations dans 5 pays** : France, Espagne,

Italie, Grèce et Croatie, avec **plus de 1,2 million de sièges disponibles**. La compagnie y génère **170 emplois directs et près de 1 000 emplois indirects**, contribuant activement au dynamisme économique et touristique de la région.

« L'inauguration de notre base de Montpellier marque une nouvelle étape importante dans notre développement en Occitanie, où nous sommes fortement implantés depuis 2012. Nous sommes heureux d'annoncer deux nouvelles liaisons vers Malaga et Bari, ce qui porte notre offre 2027 au départ de Montpellier à près de 420 000 sièges, soit 22 % de plus qu'en 2026, tandis que nous continuons à étudier d'autres liaisons potentielles au départ de cet aéroport. À l'heure où notre secteur est confronté à un contexte géopolitique difficile, nous sommes fiers de poursuivre l'extension de notre réseau en France, notre plus grand marché, renforçant ainsi la position de Volotea en tant que première compagnie aérienne desservant les régions françaises et facilitant les déplacements des habitants d'Occitanie, tant au sein du pays qu'à travers l'Europe. Je tiens à remercier les équipes de l'aéroport de Montpellier-Méditerranée ainsi que tous nos partenaires pour leur confiance et leur collaboration au cours des 14 dernières années. Je me réjouis de poursuivre notre collaboration dans les années à venir », déclare **Carlos Muñoz, fondateur et PDG de Volotea**.

« L'inauguration de la base Volotea marque un tournant dans l'histoire récente de l'Aéroport Montpellier Méditerranée. Elle concrétise un partenariat solide construit au fil des années et ouvre de nouvelles perspectives pour notre territoire. Les nouvelles dessertes vers Madrid, Tenerife, Lanzarote, Bari et Málaga illustrent notre ambition commune : offrir aux voyageurs toujours plus d'opportunités de mobilité tout en renforçant l'attractivité économique et touristique de l'est de l'Occitanie. Cette base constitue également un levier de développement significatif pour l'aéroport, dont la transformation engagée vise à accompagner durablement la croissance du trafic et à répondre aux attentes de nos passagers et de nos partenaires. Nous remercions Volotea pour sa confiance renouvelée et nous nous réjouissons des nouvelles opportunités que cette implantation permettra de créer. », déclare **Emmanuel Brehmer, Président du Directoire de la S.A. Aéroport Montpellier Méditerranée**.



©Jérôme Kleindienst - Vivez Drone

VOLOTEA, UN ACTEUR MAJEUR DU TRANSPORT AÉRIEN RÉGIONAL EN FRANCE

Présente en France depuis 2012, Volotea fait aujourd'hui de l'Hexagone son premier marché,

qui représente **60 % de son activité globale**. En 2026, la compagnie prévoit de clôturer l'année avec **près de 8 millions de sièges en France**, dans la continuité de 2025, et **demeure le premier transporteur en nombre de lignes sur le marché domestique français** avec **74 lignes domestiques** dont **44 en exclusivité**.

En 2025, la compagnie a transporté plus de **7,2 millions de passagers en France**, soit **41 millions de voyageurs depuis 2012**, avec un **taux de remplissage moyen de 91 %**.

Volotea est implantée dans **26 aéroport français** et dispose de **12 bases en France** : Nantes, Bordeaux, Strasbourg, Toulouse, Marseille, Lyon, Lille, Lourdes, Brest, Rodez, Montpellier et Limoges, avec **27 avions basés dans l'Hexagone**. En 2026, la compagnie compte **1 030 emplois directs dans le pays** et **génère près de 8 000 emplois indirects**, contribuant de manière significative à l'emploi local sur l'ensemble du territoire.

La **satisfaction client** constitue un marqueur fort de la performance de Volotea en France. En 2026, la compagnie affiche un NPS de **43,6 points** et **52,7 points parmi les membres Megavolotea** : **9 clients sur 10** recommandent Volotea à leur famille et à leurs amis, témoignant d'une relation de confiance solide entre la compagnie et ses voyageurs. En matière de ponctualité, depuis le début de l'année et jusqu'à fin septembre, Volotea affiche un **OPT15** de **81 %** et un taux de réalisation du programme de vols de **99,5 %**.

À PROPOS DE VOLOTEA

Volotea a été fondée en 2011 par Carlos Muñoz et Lázaro Ros, également fondateurs de Vueling. C'est l'une des **compagnies aériennes à la croissance la plus rapide en Europe** au cours de la dernière décennie, développant son réseau de destinations desservies et son offre de sièges proposés chaque année. En décembre 2025, la compagnie aérienne a célébré le cap des 80 millions de passagers transportés sur l'ensemble de son réseau.

Volotea dessert **110 aéroports et est basée dans 22 capitales européennes de taille moyenne** : Ancona (à partir de décembre), Asturias, Bari, Bilbao, Bordeaux, Brest, Florence, Lille, Limoges, Lyon, Lourdes, Marseille, Montpellier (à partir de novembre 2026), Nantes, Naples, Olbia, Palerme, Rodez, Strasbourg, Toulouse, Venise et Vérone.

En 2026, Volotea exploitera plus de **450 routes** (avec plus de la moitié en exclusivité), proposera environ **13 millions de sièges** (+4 % par rapport à 2025) et effectuera plus de **75 000 vols**. La compagnie aérienne exploite une flotte de **45 Airbus A319 et A320 en haute saison.**

Volotea travaille pour assurer un avenir plus durable à l'aviation. **À la fin de l'année 2024, la compagnie avait réduit de 51 % ses émissions directes de CO_2 par passager-kilomètre par rapport à 2012, atteignant cet objectif avec six ans d'avance sur les prévisions. Elle s'est désormais fixé un nouvel objectif : réduire de 55 % à 60 % d'ici 2030.**

Volotea, avec une **équipe de plus de 2 250 employés**, contribue activement à renforcer la connectivité au sein des territoires où elle est implantée, tout en contribuant à leur développement économique et en enrichissant le paysage culturel grâce à des projets de mécénat à fort impact.

Volotea a été **reconnue par Skytrax dans son enquête mondiale de satisfaction des passagers comme la « meilleure compagnie aérienne à prix compétitifs d'Europe » lors des World Airline Awards 2023 et 2024**, désignés par les médias du monde entier comme les **« Oscars de l'industrie aéronautique »**. La compagnie aérienne ajoute ces distinctions à son palmarès qui ne cesse de s'allonger, avec notamment des victoires consécutives en tant que **« Première compagnie aérienne à prix compétitifs d'Europe » aux World Travel Awards** en 2021, 2022, 2024, 2025 et 2026.

Pour tout renseignement, consultez le site : www.volotea.com
Suivez-nous sur LinkedIn
Pour davantage d'informations : https://www.volotea.com/fr/salle-de-presse

---

CONTACT PRESSE
Agence **Monet**
06 89 46 31 76
voloteapresse@monet-rp.com