

Le 17 janvier 2023

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

.....

# AMM : un trafic 2022 en forte hausse qui conforte les objectifs ambitieux

**Grâce aux 36 destinations proposées cet été, l'aéroport de Montpellier-Méditerranée a réussi l'exercice 2022. Avec 1,76 million passagers, le trafic annuel dépasse même l'objectif annoncé. Le redressement se poursuit et permet d'envisager de renouer avec la croissance forte prévue par le plan stratégique Ambition 2026.**

En 2022, l'Aéroport de Montpellier-Méditerranée (AMM) amplifie le redressement de son activité initié en 2021. Son trafic annuel s'établit à 1 760 000 passagers, un excellent résultat, supérieur à l'objectif affiché en début d'exercice (1,7 million). Ce niveau de trafic permet d'atteindre 91% de celui enregistré en 2019, qui demeure l'année de référence et de record. AMM confirme et conforte sa 10<sup>ème</sup> place dans le classement national des aéroports régionaux métropolitains (et bien sûr sa deuxième place en Occitanie) et permet d'envisager de renouer au plus tôt avec une forte croissance.

*« Durant le pic estival, AMM proposait quelque 36 lignes assurées par une douzaine de compagnies, ce qui a notamment permis les excellents résultats de juillet et août (respectivement à 197 000 et 212 000 passagers), indique Emmanuel Brehmer, Président du Directoire d'AMM. Nous nous situons donc au-dessus de nos propres prévisions, et dans la fourchette haute de la moyenne des aéroports français. La typologie de notre trafic, conjuguée à l'ouverture partielle de la base Transavia, à une montée en régime de compagnies comme Volotea ou easyJet, et au maintien d'un haut niveau d'activité de compagnies telles qu'Air Arabia expliquent ces résultats. ».*

Parmi les chiffres-clés, 64% des passagers ont été enregistrés sur des vols domestiques (et donc 36% sur des vols internationaux). 69% d'entre eux étaient des clients de compagnies low-cost (contre 39% en 2019), ce qui constitue une évolution majeure. A noter l'amélioration sensible du coefficient de remplissage des appareils : avec 128 passagers comptabilisés en moyenne à bord des avions, ce taux atteint 74%, résultat en net progrès sur 2021 mais qui n'égale pas encore le taux enregistré en 2019. Ce coefficient est important, notamment à l'heure des efforts tous azimuts pour améliorer l'empreinte carbone des usagers de l'avion.



Dans le détail, ces 1,76 millions de passagers ayant transité par l'aéroport de Montpellier se répartissent comme suit : 772 000 de et vers Paris ; 358 000 sur le réseau national hors Paris ; 297 000 sur l'Europe hors Royaume-Uni ; 331 000 sur l'international hors Europe. *« Bien sûr, nous ne sommes pas totalement sortis des turbulences générées par le Covid, explique Emmanuel Brehmer. Les compagnies qui nous maintiennent leur confiance -ce dont je les remercie vivement- continuent de démontrer leur agilité et leur résilience »*. En d'autres termes, des offres ont été ici ou là réduites, tandis que d'autres ont été renforcées pour s'adapter au mieux aux réalités du marché et à celles du contexte plus général.

Le top 5 des lignes domestiques hors Paris est composé de Nantes (207 000 passagers), Brest (33 000), Lille (31 000), Rennes (22 000), Strasbourg (21 000). Sur l'international, ce top 5 place Londres Gatwick en tête (112 000 passagers), suivi de Bâle-Mulhouse (60 000), Amsterdam (56 500), Fès (50 000) et Casablanca (44 000).

C'est ce dimanche 26 mars (jour de passage à l'heure d'hiver) que débutera le programme de vols estival. *« Il est évidemment trop tôt pour entrer dans le détail de ce programme, puisque les discussions entre compagnies et aéroports vont se poursuivre durant deux mois, précise Emmanuel Brehmer. Cependant, nous nous réjouissons du retour déjà annoncé de British Airways et de Lufthansa sur notre plateforme. Euroflyer (filiale de British) nous reliera à Gatwick et Eurowings Discover (filiale loisirs de Lufthansa) à Francfort. A plus long terme, les résultats de 2022 justifient les objectifs élevés de notre nouveau plan stratégique : le projet Ambition 2026 vise un trafic tendant vers à 2,5 millions de passagers en 2026 »*.

**Renseignements sur [www.montpellier.aeroport.fr](http://www.montpellier.aeroport.fr)**





# **AMBITION 2026**

Acteur d'un avenir durable

**Point presse janvier 2023**

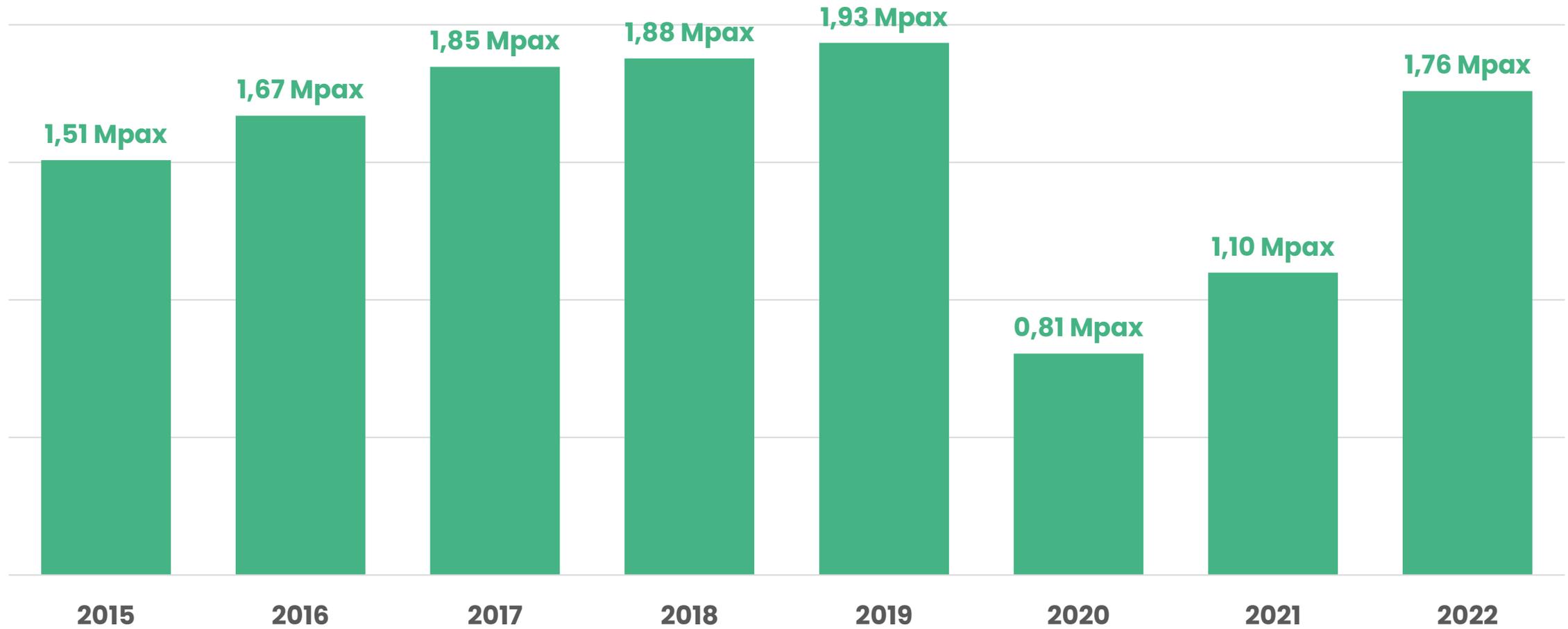


## AMBITION 2026 :

---

- Un projet d'entreprise raisonnable...
- ...mais ambitieux
- Bâti dans un contexte particulièrement incertain
- Avec un programme d'investissement important pour AMM
- Et un volet RSE affirmé

# Les fondamentaux





# Nouveau contexte

**Situation sanitaire**

**Enjeux sociétaux**

(prise de conscience environnementale,  
nouvelles aspirations et nouveaux modes  
de vie...)

**Crise géopolitique**

**Inflation**

**Situation financière des  
compagnies aériennes**

**Coûts de production  
(pétrole, social,  
machines)**

**Les compagnies aériennes  
consolident leurs positions dans  
l'attente d'une stabilisation du  
contexte**

**Positionnement stratégique des  
opérateurs  
(évolution « naturelle » du  
marché : concentrations,  
LLC/Legacy)**





# Enjeux stratégiques à horizon 2026

---

- **Préserver la compétitivité** d'AMM malgré les effets de la crise
- Réussir le **partenariat Transavia** et se tenir prêt à saisir les opportunités nouvelles
- Poursuivre le **développement des surfaces foncières** disponibles
- Garantir les **performances économiques** pour aborder la dernière décennie de la concession
- Structurer et promouvoir la **stratégie RSE**



# Le projet d'entreprise : les axes stratégiques

---

## 1. Faire d'AMM un acteur majeur au service de son territoire

- Dans le monde de l'aérien : atteindre un nouveau seuil de trafic
- Pour les compagnies aériennes : préserver la compétitivité prix
- Pour la population et les acteurs du tourisme : développer une offre de lignes export et import
- Pour le développement du territoire : attirer des acteurs majeurs sur la concession et contribuer au rayonnement du territoire

## 2. Améliorer la satisfaction de nos clients, collaborateurs et actionnaires

- Améliorer la qualité de service aux passagers
- Renforcer la synergie avec les partenaires
- Préserver l'expertise des collaborateurs et développer les compétences
- Déployer un environnement de travail agile, motivant et responsable
- Préserver les performances économiques

## 3. Pérenniser un développement durable et responsable

- Programmer à long terme des activités et besoins de la concession
- Garantir le respect des exigences réglementaires et maîtriser les risques
- Accélérer la mutation environnementale d'AMM
- Déployer une politique sociétale responsable

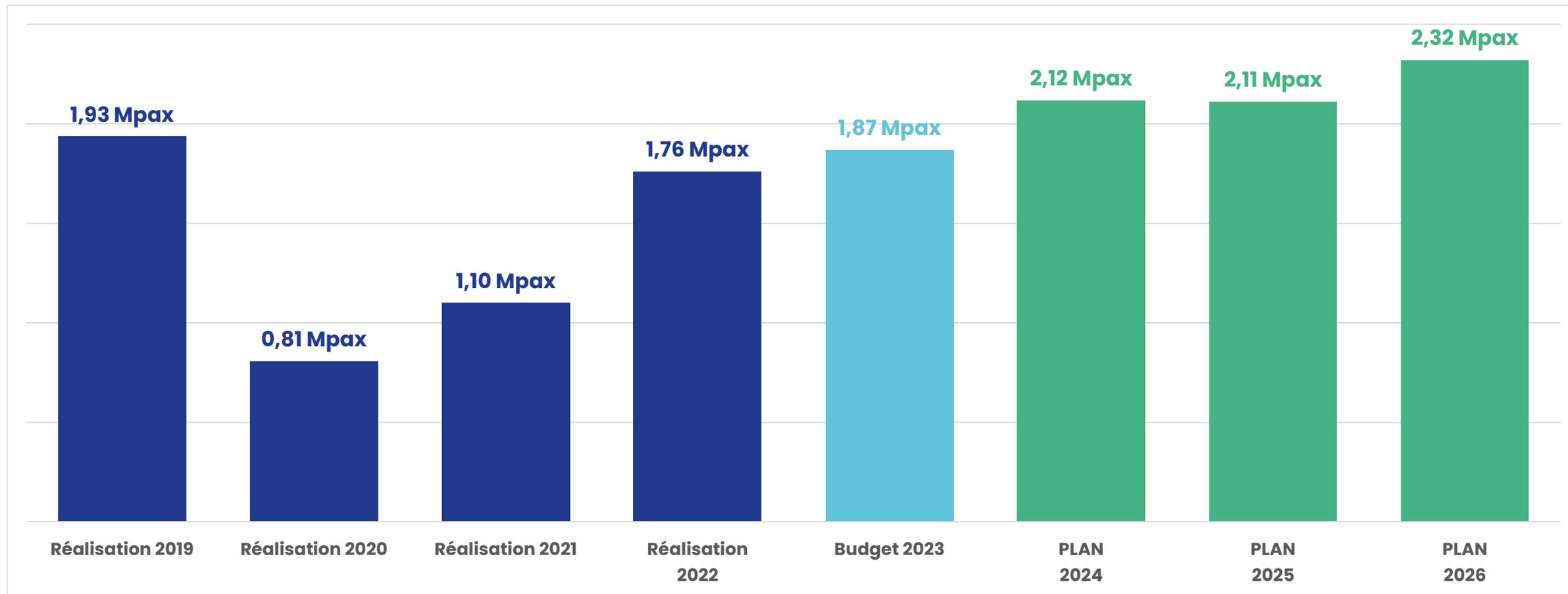


---

# Trafic 2026

## Consolider, Rebâtir, Conquérir

# Ambition 2026: Consolider, Rebâtir, Conquérir



**+560 000 clients**



**2 320 000** clients en 2026

**60** aéroports reliés en direct par **20** compagnies

**32%** du trafic pour Paris Vs **47%** International

**76%** du trafic générés par les compagnies low cost  
*Flux loisirs, VFR et communautaires, vecteurs de la croissance*

**87%** du trafic réalisé par 5 marques

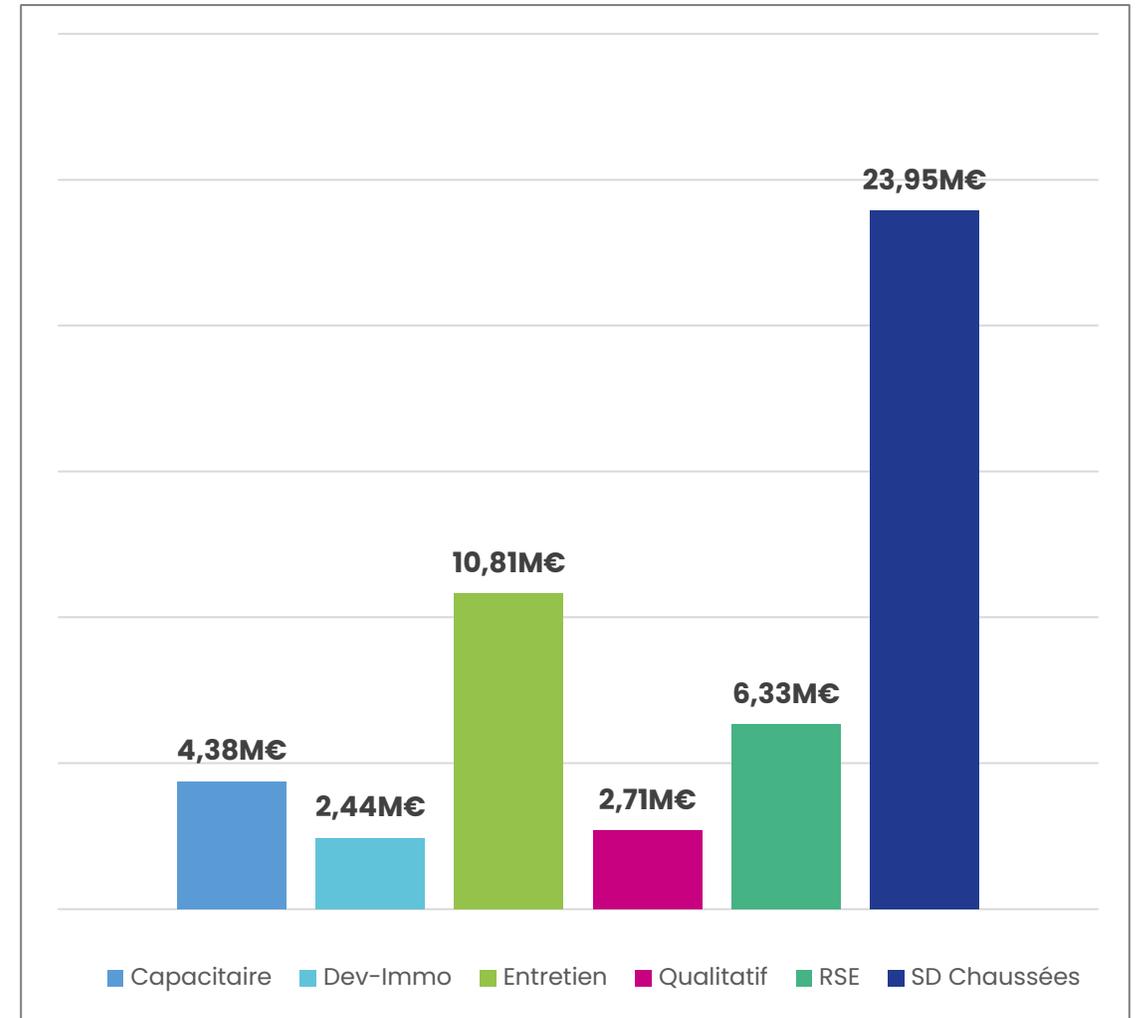
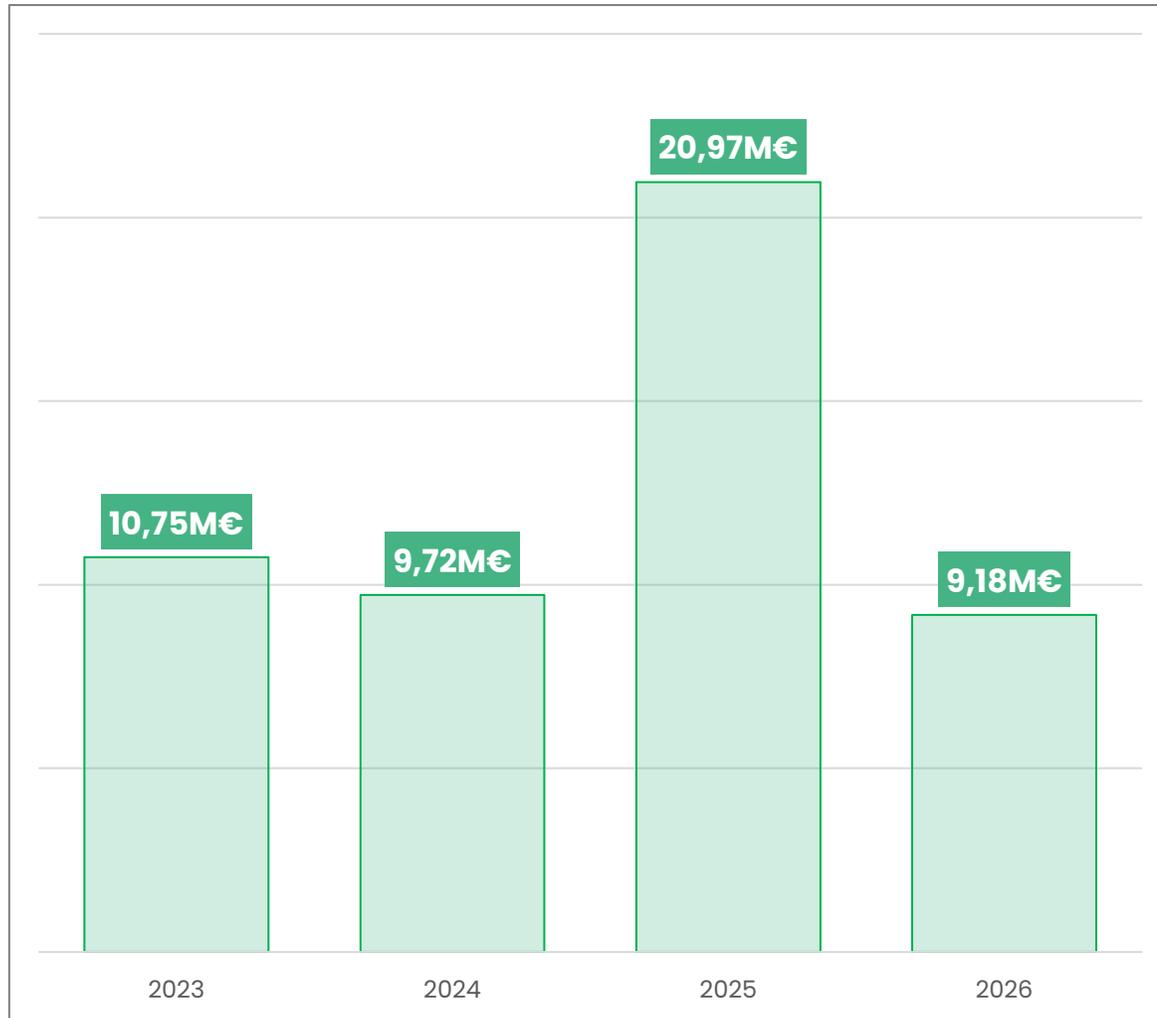


---

# Un programme d'investissement inédit



# Investissements : 51M€ de 2023 à 2026





---

# L'aménagement foncier

# Plan d'aménagement Tarmac II – moyen terme 2038





## TARMAC II

7 lots aménagés sur 10 / 4,5 Ha  
35 000 m<sup>2</sup> SDP / 2 000 emplois  
2 Tranches opérationnelles

### Phase 1 : 2023 - 2026

- Lot B: Vitrine accès depuis RD172 + vue piste
- Lot E: Vitrine avenue Jacqueline Auriol / Services
- 15 à 20 000 m<sup>2</sup> SDP
- Plus de 1000 nouveaux emplois

### Phase 2 : 2026 à 2030

- Lot H: Bâtiment totem en bout d'avenue Jacqueline Auriol
- Zone du Mas Aldebert
- 15 000 à 20 000 m<sup>2</sup> SDP
- Plus de 1000 nouveaux emplois

## Une opération de restructuration urbaine

- 9 nouveaux bâtiments et 5 bâtiments démolis
- Forte proportion de surfaces déjà artificialisées et imperméabilisées
- Optimisation des fonciers par création de stationnement en sous-sol à la parcelle

# Plan d'aménagement Tarmac II – moyen terme 2038



Lancement d'un appel à projet fin janvier 2023

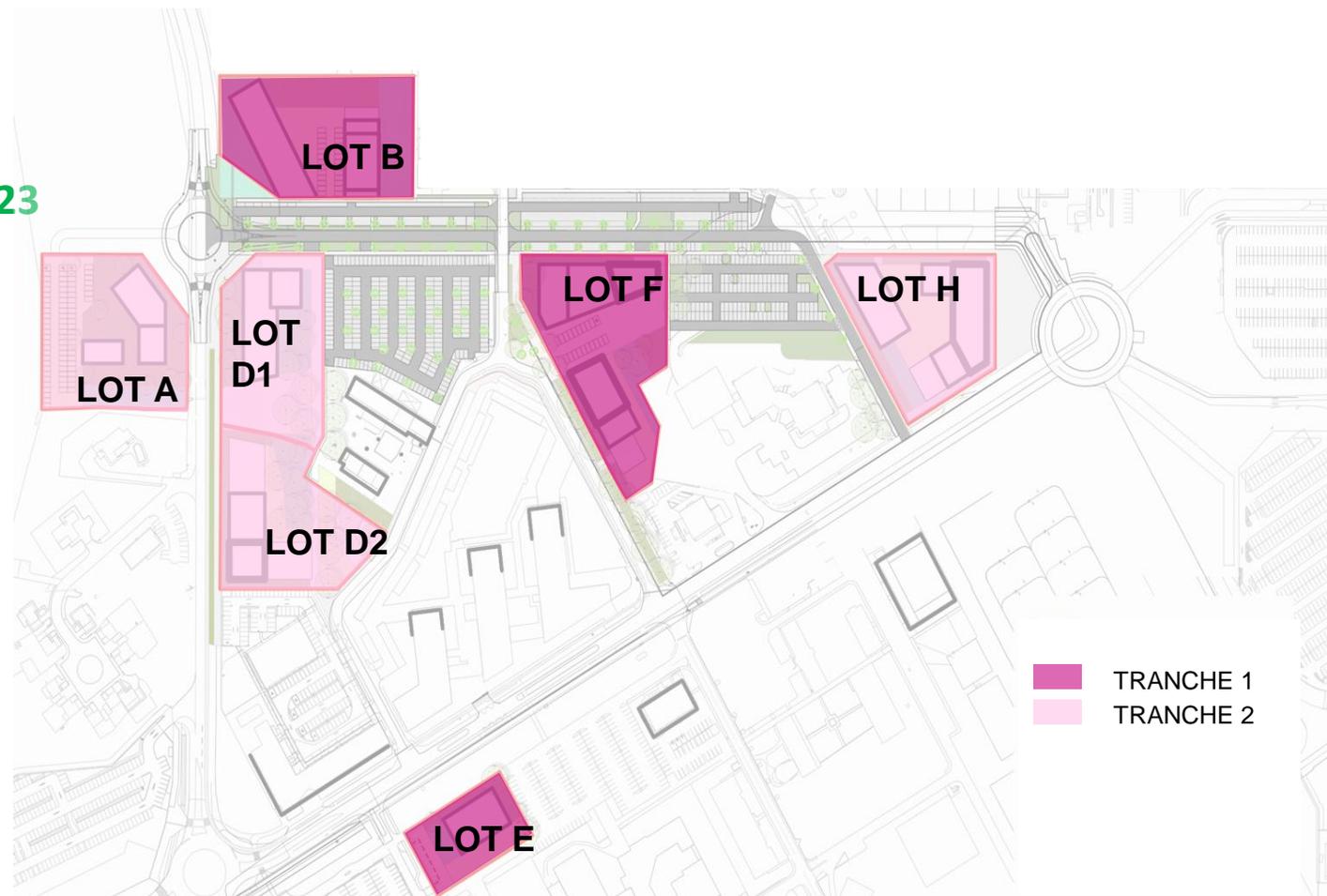
Tranche 1 : 3 lots

16 500 m<sup>2</sup> d'emprise foncière

13 500 m<sup>2</sup> de surface de plancher

Activités commerciales et tertiaires

Stationnements partiels en sous-sol



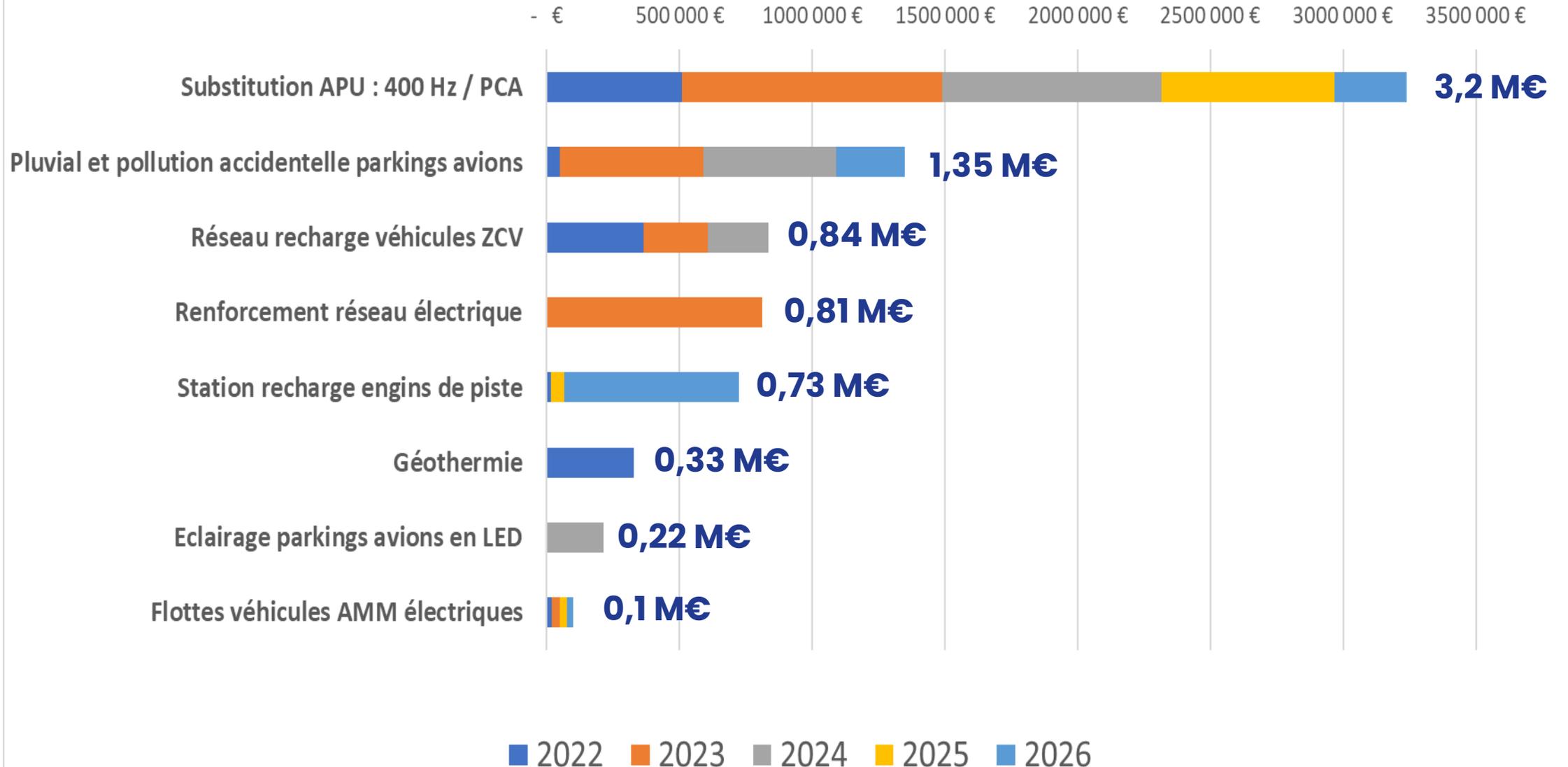


---

# L'engagement



# Principaux investissements RSE : 7,6 M€ sur 5 ans

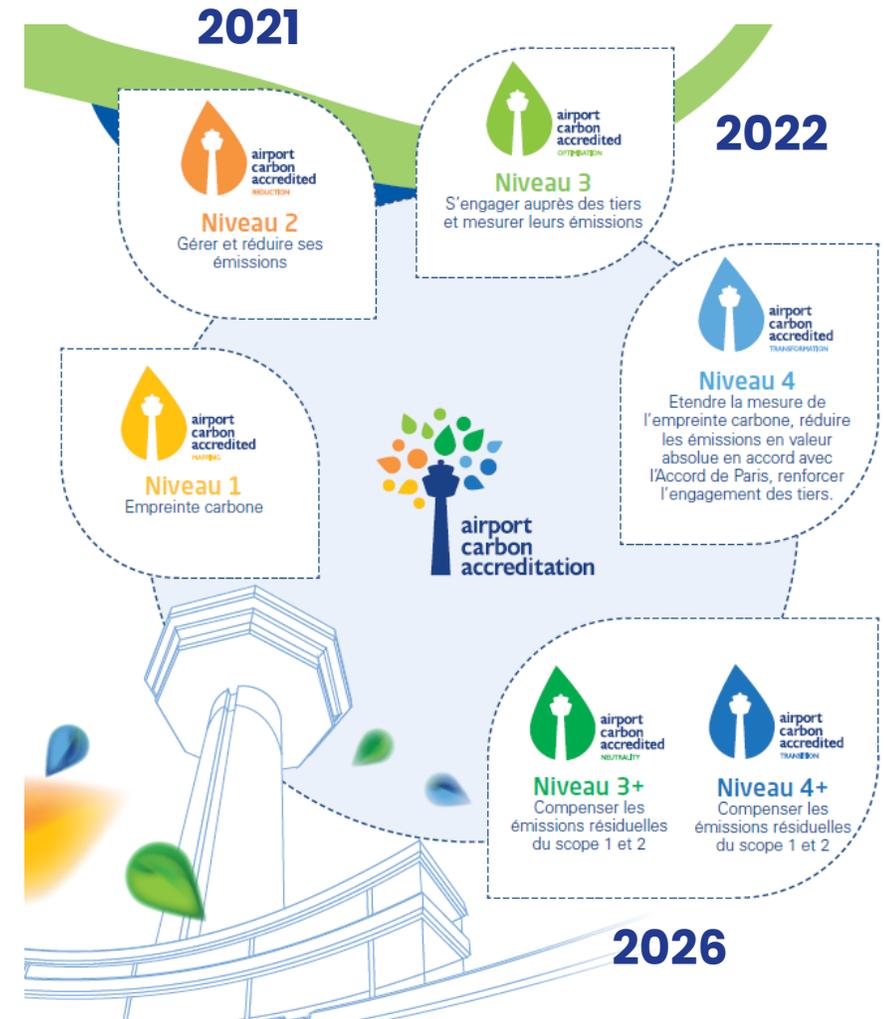




**Moins 50% d'émissions carbone d'ici 2026**  
(Emissions directes)

**Neutralité carbone d'ici 2030 avec compensation**

**Neutralité carbone nette avant 2050**





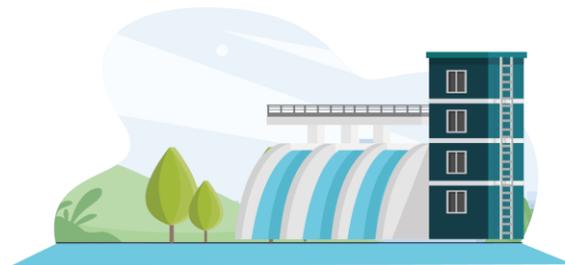
## ENVIRONNEMENT : Diminuer notre impact carbone direct

### Diminuer les GES issues de notre utilisation d'énergies



Autoconsommation  
Géothermie  
Photovoltaïque  
↓ Gaz

### Diminuer les GES par nos choix d'achat de ces énergies



🌿 BIOGAS 🌿

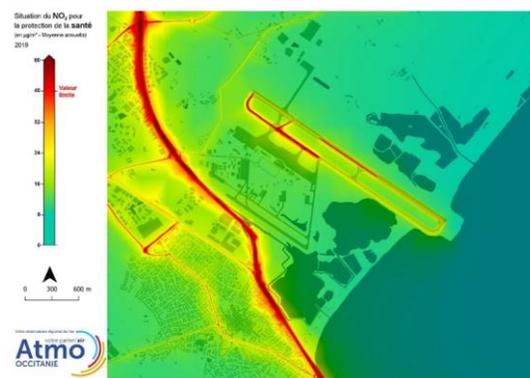
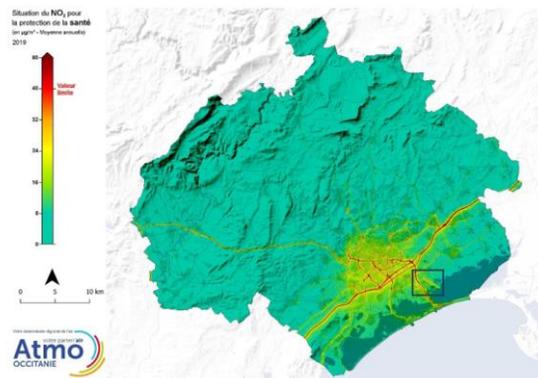


## Améliorer la qualité de l'air et contribuer à réduire les émissions plateforme



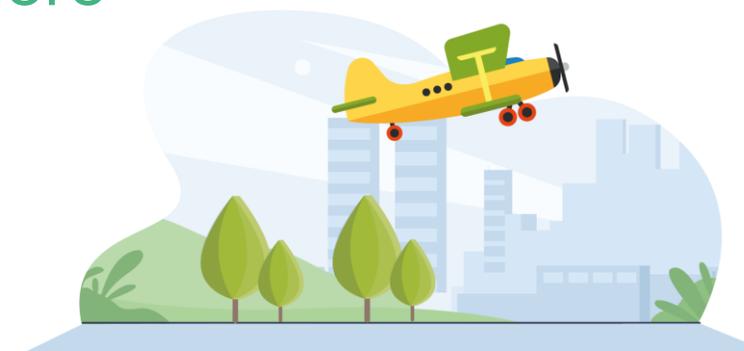
**Plan de Mobilité PTF**  
Modes doux / Vélos  
Covoiturage  
Transport en Commun  
...

## Analyser notre pollution et partager en toute transparence

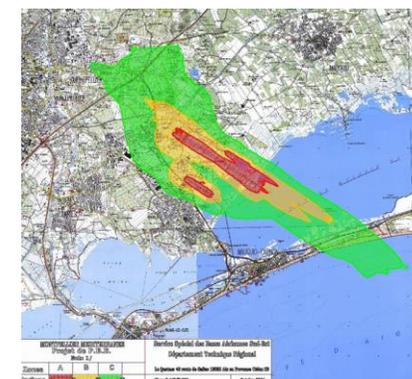




## Limiter les nuisances générées par l'Aviation Légère

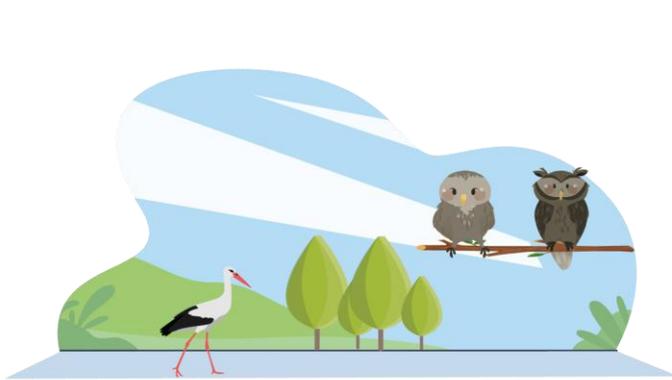


## Maîtriser les nuisances liées à l'Aviation Commerciale





## Surveiller et mener des mesures en faveur de la biodiversité



## Surveiller et mener des mesures en faveur du milieu naturel

Réduire, optimiser le tri des déchets et développer le réemploi

Optimiser la gestion de l'eau





**AMBITION  
2026**

Acteur d'un avenir durable