

## **VOLOTEA CONTINUE SON DÉVELOPPEMENT À L'AÉROPORT DE MONTPELLIER ET INAUGURE SA NOUVELLE ROUTE À DESTINATION DE MINORQUE**

**Avec plus de 2,4 millions de passagers transportés, la compagnie aérienne des capitales régionales européennes renforce son ancrage dans le sud de la France à l'Aéroport de Montpellier !**

**Grâce à cette nouvelle ligne internationale, Volotea ouvre la voie aux liaisons avec le reste de l'Europe vers et depuis Montpellier.**



*Montpellier, le 3 juin 2024 - A l'aube de la saison estivale, Volotea continue de développer la connectivité au départ de Montpellier avec l'inauguration d'une nouvelle route vers l'Espagne : Minorque. Il s'agit de la première route internationale proposée par la compagnie aérienne depuis l'aéroport de Montpellier. L'occasion également de présenter ses bonnes performances sur le territoire montpelliérain.*

### **L'OFFRE DE VOLOTEA SE DÉVELOPPE AU SERVICE DE LA CONNECTIVITÉ DE MONTPELLIER**

Présente dans la région depuis **2012**, la compagnie aérienne a franchi cette année **le cap des 2,4 millions de passagers transportés à l'Aéroport de Montpellier** depuis le début de ses opérations. Avec une offre de plus de **350 000 sièges en 2024**, en **augmentation de 13 %** par rapport à l'année dernière, Volotea confirme son rôle de catalyseur de la connectivité à Montpellier. En parallèle, la compagnie enregistre un **taux d'occupation de plus de 96 %** au cours de ces 5 dernières années, preuve de la confiance des passagers pour ses services.

Volotea dessert désormais **8 destinations** depuis Montpellier, 7 vols intérieurs : Ajaccio, Bastia, Brest, Caen, Deauville, Lille, Nantes et Strasbourg, un panel éclectique pour découvrir la France mais également **une première destination vers l'Espagne**.

En effet, dès aujourd'hui, les passagers ont pu prendre leur envol vers **Minorque** aux îles Baléares, réputée pour ses trésors cachés, ses petites criques romantiques et ses paysages à couper le souffle. À raison de **deux vols par semaine** et avec près de **12 000 sièges offerts**, la compagnie permet aux Montpelliérains de profiter et d'explorer l'île jusqu'en novembre 2024.

Cette nouvelle liaison **renforce la connectivité de la région avec les capitales régionales européennes** pour le plus grand plaisir de ses voyageurs.



*“Nous sommes très heureux de poursuivre notre ancrage sur l’Aéroport de Montpellier et d’inaugurer cette nouvelle route vers Minorque. Nous nous efforçons de continuellement élargir les possibilités de voyage pour nos passagers en Occitanie. Cette nouvelle destination reflète notre volonté de renforcer le développement et la connectivité de la région et nous remercions chaleureusement l’Aéroport pour sa confiance depuis plus de 12 ans. Volotea voit loin avec des ambitions fortes : doubler notre offre de sièges et nombre de routes d’ici deux à trois ans !”* précise **Gilles Gosselin, Responsable France de Volotea**.

*« L’aéroport de Montpellier-Méditerranée se réjouit et s’honore de la présence constante et grandissante de Volotea sur sa plateforme. Cette magnifique compagnie, qui concilie l’audace de la jeunesse à la sagesse de l’expérience, séduit une clientèle toujours plus importante, tant par la qualité de ses prestations que par la justesse de ses tarifs. A nos yeux, l’ouverture de cette ligne vers l’attractive destination qu’est Minorque, constitue un cap que nous savons apprécier. Nous remercions chaleureusement Volotea et ses équipes pour la confiance qu’ils nous accordent, le travail qu’ils réalisent et cette forte ambition de développement que nous partageons »,* commente **Emmanuel Brehmer, Président du Directoire de l’Aéroport de Montpellier-Méditerranée**.

## **VOLOTEA LEADER SUR LES LIAISONS DOMESTIQUES EN FRANCE**

La compagnie consolide sa présence en France, son premier marché, cette année avec une offre historique de près de **7,5 millions de sièges** en 2024. L’ouverture de nouvelles routes vient renforcer la connectivité des territoires où elle est implantée et atteint aujourd’hui plus de **270 liaisons en France** (+100 depuis 2019), dont **50 % sont sans concurrence**. Dans cette logique de croissance, Volotea entend jouer un rôle économique et social important en France dans les **9 bases** où elle est

présente : Nantes, Bordeaux, Strasbourg, Toulouse, Marseille, Lyon, Lille, Lourdes et Brest. Volotea basera 23 avions sur le sol français en 2024, une flotte importante et synonyme de **900 emplois directs** et près de 5 000 indirects.

Par ailleurs, Volotea obtient un taux de recommandation de 90 % par ses clients, une satisfaction qui se traduit aussi par l'obtention par la compagnie du prix Skytrax World Airline Award pour la "Meilleure compagnie aérienne à prix compétitifs en Europe". Une distinction qui conforte également ses bonnes performances et sa position d'acteur majeur du secteur.

**Pour télécharger les visuels, veuillez suivre ce lien :**  
[Visuels inauguration](#)

---

### **A propos de Volotea**

Volotea a été fondée en 2011 par Carlos Muñoz et Lázaro Ros, également fondateurs de Vueling. C'est l'une des compagnies aériennes indépendantes à la croissance la plus rapide en Europe au cours de la dernière décennie, augmentant sa flotte, ses destinations desservies et ses sièges proposés chaque année. Cette année, la compagnie aérienne célébrera une étape importante en transportant 60 millions de passagers dans l'ensemble de son réseau.

Volotea dessert 110 aéroports et est basée dans 21 capitales européennes de taille moyenne : Asturias, Athènes, Bari (nouveau pour 2024), Bilbao, Bordeaux, Brest (nouveau pour 2024), Cagliari, Florence, Hambourg, Lille, Lyon, Lourdes, Marseille, Nantes, Naples, Olbia, Palerme, Strasbourg, Toulouse, Venise et Vérone.

Cette année, Volotea exploitera près de 450 routes (avec plus de la moitié exclusives), proposera 12,5 millions de sièges (+10 % par rapport à 2023) et effectuera environ 80 000 vols. La compagnie aérienne exploite une flotte de 44 Airbus A319 et A320.

Volotea travaille à la réalisation d'un avenir plus durable dans l'aviation. La compagnie aérienne est sur le point d'atteindre son objectif de réduire les émissions directes de CO2 par passager-kilomètre de 50 % d'ici 2025, soit cinq ans avant l'échéance initiale. De plus, la compagnie aérienne s'est fixé un nouvel objectif encore plus ambitieux : réduire les émissions de 58 % d'ici 2030. À ce jour, Volotea a lancé plus de 50 initiatives de durabilité qui ont déjà permis de réduire l'empreinte carbone par passager et par kilomètre de plus de 45 %. Depuis 2022, la société travaille au développement de technologies alternatives sans émissions, exploite le service de navette interne d'Airbus avec 34 % de carburant d'aviation durable et collabore avec les fabricants et l'industrie pour que ces carburants (actuellement difficiles d'accès) puissent être développés et se généraliser le plus rapidement possible.

Volotea, dont l'effectif devrait atteindre environ 2 000 employés cette année, contribue activement à renforcer la connectivité au sein des territoires où elle est implantée, tout en contribuant à leur développement économique et en enrichissant le paysage culturel grâce à des projets de parrainage à fort impact.

Volotea a été reconnue par Skytrax dans son enquête mondiale de satisfaction des passagers comme la "Meilleure compagnie aérienne à bas prix en Europe" aux World Airline Awards 2023, que les médias du monde entier appellent "les Oscars de l'industrie aéronautique". La compagnie aérienne ajoute cette récompense à sa liste croissante de réalisations, qui comprend des victoires consécutives pour "Meilleure compagnie aérienne à bas prix en Europe" aux World Travel Awards en 2021, 2022 et 2024.

Pour tout renseignement, consultez le site : [www.volotea.com](http://www.volotea.com)

Suivez-nous sur LinkedIn

Pour davantage d'informations : <https://www.volotea.com/fr/salle-de-presse>

---

**CONTACTS PRESSE**  
Agence **Monet**  
[voloteapresse@monet-rp.com](mailto:voloteapresse@monet-rp.com)  
06 50 91 56 91

